

銷售合約

簡要

銷售合約是與客戶間一份重要文件。它可能以不同的方式存在，例如：

1. 已簽字確認的報價單；
2. 已簽字確認的服務水準協定（Service Level Agreement 又稱 SLA）；
3. 在發票上蓋章確認；
4. 公司的營運附例。

內容

銷售合約一般應包括如下：

1. 合約雙方；
2. 交易的詳情；
3. 交易價格；
4. 雙方的確認；
5. 其他條例如保險責任、服務承諾、索賠責任；
6. 營運附例（Terms & Conditions 又簡稱 T&C）。

重要性

未有適當明確責任可能引致後果：

1. 風險控制困難，保險的保障不足；
2. 成本可能會被低估或高估；
3. 日後發票上的爭議；
4. 客戶流失。

存檔期

一般存檔 7 年以上，最好永久保留以便報價或分析，發票則按稅例保存 7 年。