

銷售管理

簡要

貨櫃車由 2004 年開始，註冊車輛逐步下降，到 2006 年只有約 12,000 輛，其中約 8,000 輛為中港跨境貨車。註冊車輛數字降低其中的一個原因是經營困難，尤以車隊在 10 架以下車輛的公司因車隊規模在操作上的限制令經營情況更嚴峻。在各公司均儘量降低成本的同時，開源是業內共同的目標。營銷主要對行業的服務對象需求作出分析，亦會介紹部分同業的做法供參考，希望取長補短，共同開拓，提升效益。

對象

業內中小企業車主、管理層及有意加入貨櫃車營運的人。

內容

銷售管理大致可以分爲：

題目	內容
報價	各種定價策略、報價基本要素、格式、語言
投標	程序、注意事項
銷售合約	內容、重要性存檔期
項目管理	應用、程序